

Rénovation au sein de l'association

Renforcer l'engagement pour les recherches féministes

TEXTE : NINA SEILER

TRADUCTION : LOUISE DÉCAILLET

L'année passée, FemWiss a pris le temps de regarder en arrière et en elle-même (voir *FemInfo* 65/2023) et pose à présent les jalons de son futur. Dans la période actuelle, marquée de backlashes, la poursuite de notre engagement pour les recherches féministes en Suisse est en effet loin d'être assurée. En plus de notre positionnement et de notre réseautage, il est capital que nous puissions défendre et augmenter nos ressources dans les années à venir.

L'année 2024 a commencé par un changement au sein du bureau de l'association. Fin février, Anika Thym a transmis la direction à Franziska Schutzbach et fait maintenant partie du comité. Franziska nous a pour sa part relié·e·x·s au *Feministischer Salon*

à Bâle où se tiendra cette année notre assemblée générale.

Le réseau de FemWiss

A propos de réseau : en 2024, nous avons aussi poursuivi notre série d'éditions invitées dans *FemInfo*. Au printemps, nous avons publié le numéro « Genre. Espace. Climat. » sous la direction de l'association Lares qui s'engage pour une planification et construction genrée et d'usages quotidiens. Le numéro a été présenté lors de la fête du jubilé de Lares à Berne en mai. Il est particulièrement réjouissant que les contributions de cette édition aient éveillé l'intérêt de la revue *GeoAgenda* de l'Association Suisse de Géographie qui leur donnera une deuxième vie par une republication en 2025. En automne 2024, pour la sortie du numéro, nous allons aussi rendre visite à l'association Frauen*geschichte(n) qui a pris en charge l'édition du numéro actuel.

Nina Seiler est membre du comité de FemWiss depuis 2018 et dirige la revue *FemInfo* depuis 2022. Elle travaille comme collaboratrice scientifique à l'université des Arts de Zurich.

Un nouveau look

Avec la fin en 2024 de la série des éditions invitées (4 numéros), il est temps de reprendre le flambeau en main, mais pas complètement : à l'avenir aussi, nous voulons renforcer le travail en réseau de l'association et continuer de planifier les prochains numéros en collaboration avec des expert·e·x·s externes. Nous avons déjà trouvé des soutiens pour les thèmes principaux de l'année 2025 : Isabel Käser et Elizabeth Mesok pour le sujet « (Anti)Militarisme. Perspectives féministes sur la guerre et la résistance » (voir p. 51) et Elena Pont pour le thème « Genre, féminisme, handicap et validisme en Suisse ». Comme vous nous l'avez suggéré, nous souhaitons aussi faire davantage référence aux controverses actuelles.

Cependant, nous ne transformons pas seulement le contenu mais aussi le design de la revue et de l'association. L'objectif est de rendre nos contenus plus attrayants pour pouvoir les diffuser plus largement. Le site web se veut plus attractif et plus informatif, la revue plus développée, plus aérée et mieux structurée. Nous y travaillons actuellement via un atelier de graphisme et aurons, à partir de 2025, un nouveau visage. Comme cette transformation ne se fera pas

gratuitement, une campagne de dons est prévue pour le deuxième semestre 2024. Mais ce n'est pas tout : pour rendre les contenus plus accessibles, nous collaborerons désormais avec la plateforme E-Periodica de l'EPFZ où, à partir de 2025 également, tous les numéros précédents et à venir de la revue pourront être recherchés en ligne et dans les catalogues des bibliothèques.

Travail féministe en période de *backlashes*

Nous nous réjouissons de ce souffle d'air frais au sein de l'association et du nouveau design. Mais au-delà de ces nouveautés, nous aurons besoin de votre soutien : la période actuelle est confrontée à différents *backlashes* ; l'égalité, le féminisme et l'inclusion sont systématiquement attaqués, de même que les recherches féministes. Il est donc aujourd'hui d'autant plus important de continuer de transmettre le savoir scientifique féministe à un public toujours plus large. Pour que nous puissions aussi le faire à l'avenir, nous avons besoin de plus de ressources. Et nous avons aussi besoin de vous, membres et abonné·e·x·s : aidez à faire connaître FemWiss, parlez de notre travail ou offrez des abonnements à *FemInfo*.